



10 Tahun Mewujudkan Pemerataan Ekonomi Secara Digital

tokopedia



Indonesia memiliki potensi yang luar biasa

Negara ke-4 dengan jumlah penduduk terbesar di dunia, lebih dari 260 juta penduduk

- 91%** penetrasi Telepon Genggam*
- 64,8%** penetrasi Internet
- 49%** penetrasi Bank
- 5%** penetrasi E-commerce

Sumber:
McKinsey report 2018
World Bank Global Findex 2018
Polling Indonesia and Indonesian Internet Providers Association (APJII) study 2019
Global Digital report 2019 by Hootsuite and We Are Social



4.700+

Nakama

90+ Juta

Pengguna Aktif
Setiap Bulan

97%

Kecamatan telah
terjangkau

6,8+ Juta

Penjual

86,5%

Pebisnis baru

DNA Tokopedia



Focus on Consumer



Growth Mindset

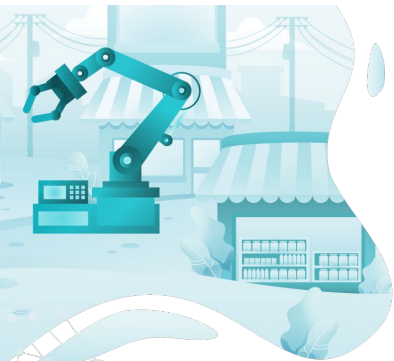


**Make It Happen,
Make It Better**



**Membangun jembatan,
bukan tembok penghalang**

Cara Kerja Marketplace



Penjual

 **6.2 juta mitra penjual** menyediakan **150+ juta produk** dengan harga transparan


 **33 produk digital** (pulsa, tiket kereta, emas, PLN, BPJS, dll)


Menyediakan produk/jasa dan pelayanan terbaik

Mitra Infrastruktur



Memfasilitasi pembayaran & pengiriman

 **13 Partner Logistik**
Konvensional, On Demand, Pick-up, dan jasa *fulfillment*

 **50+ Mode Pembayaran**
online dan offline



 **90+ juta pengguna** dengan berbagai tipe dari individual, warung, hingga korporasi terletak di **97% kecamatan** Indonesia

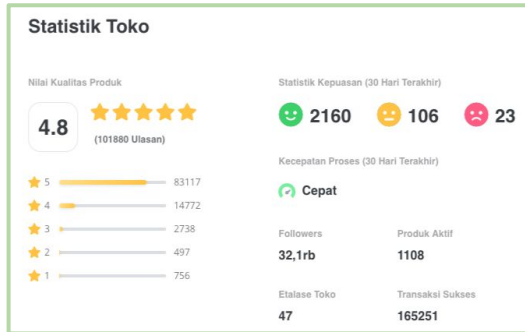


Pembeli

Melakukan pembelian & menilai penjual

Marketplace Tokopedia

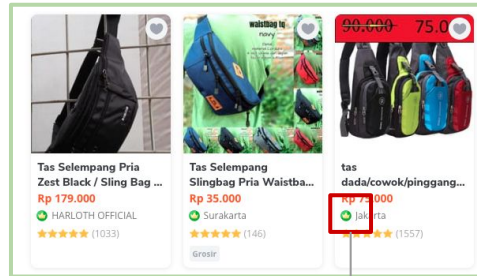
Penjual dan **pembeli** menjadi bagian penting dalam ekosistem *marketplace*. Tokopedia menyediakan fasilitas bagi pembeli untuk memberikan **penilaian terhadap kualitas produk dan layanan penjual**.



Pembeli memberikan review sesuai dengan produk dan layanan yang diterima.



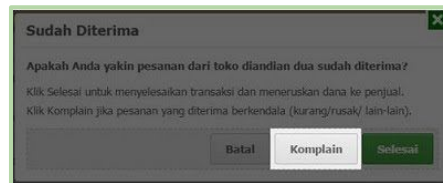
Penilaian pembeli mempengaruhi **hasil pencarian** di marketplace Tokopedia. Produk dengan **nilai terbaik** akan ditampilkan di **halaman utama**.



Minimal skor 80 untuk mendapatkan logo



Tokopedia juga memfasilitasi **keluhan pembeli** terhadap produk yang tidak sesuai melalui Pusat Resolusi.



Marketplace membuat penjual **berkompetisi** dalam memberikan **produk dan layanan terbaik** bagi pembeli.

Performa Toko

Statistik Minggu Ini



Skor Performa Toko

81 / 100

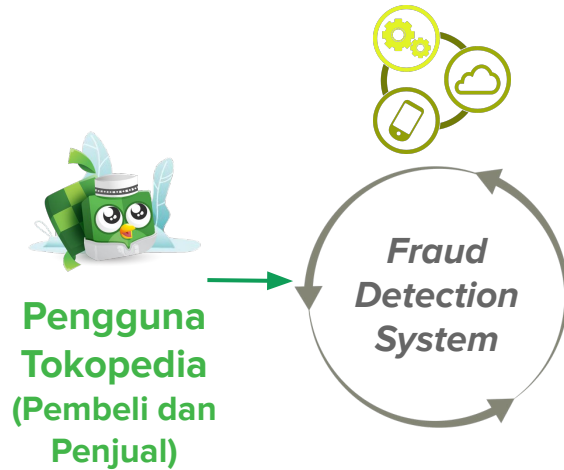
Indikator Performa Toko



Selamat! Kecepatan pemenuhan pesanan dari toko Anda **sempurna**. Pertahankan nilai Anda dengan terus memproses dan mengirimkan pesanan dengan cepat [Pelajari Selengkapnya](#).

Marketplace Tokopedia diawasi penyelenggaraannya oleh pemerintah

Perlindungan bagi user Tokopedia



Rekening Bersama

Perlindungan Akun - Login

Limit transaksi

Deteksi transaksi fraud

Deteksi Produk terlarang

Deteksi Akun terlarang

Deteksi BoT

Verifikasi Tambahan

Perlindungan Data dan Aplikasi

Aksi untuk transaksi Fraud



- Moderasi Toko
- Blokir Akun
- Penahanan Dana
- Blacklist rekening
- Blacklist Data



- Penghapusan Produk



- Pelaporan ke pihak Kepolisian
- Kerjasama dengan pihak ketiga (Bank, Payment, Telco)

Tokopedia Salam

Mempermudah masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan pilihan produk yang baik.

Mendukung pemerataan ekonomi syariah di Indonesia secara digital.

21 juta+ kurasi produk

700 ribu penjual

← Tokopedia Salam

tokopedia **salam** Mulai pilihan yang baik untuk jalani hidup penuh keberkahan

Tutup tahun dengan menjadi **#PejuangKebaikan** untuk mereka yang membutuhkan **DONASI SEKARANG**

Tokopedia Salam berpartner dengan

Tokopedia Umroh Cek Sekarang

Fashion Muslim mulai dari **10 rb**

Berbagi Donasi bisa mulai dari **10 rb**

Tunaikan Zakat Mudah dan Cepat

Reksa Dana Syariah Imbal hasil hingga **6,5%** per tahun

Emas Perlengkapan Ibadah Kosmetik Makanan

Bentuk Kolaborasi



Menjadi kategori di *marketplace* Tokopedia yang menyediakan kebutuhan dengan pilihan yang terbaik untuk masyarakat.



Produk dan layanan disediakan oleh para partner untuk melengkapi kebutuhan dengan pilihan yang terbaik untuk masyarakat.

Produk Tokopedia Salam



- Zakat Mal
- Zakat Profesi
- Zakat Fitrah



In partnership with
9 organizations including
Rumah Zakat and ACT.



In partnership with
Mandiri Syariah



- Wardah
- Safi
- etc



In partnership with
Mandiri Syariah



Tokopedia Umroh

- Mempermudah masyarakat untuk melakukan perjalanan Umroh
- Bekerja sama dengan puluhan agen resmi terkurasi
- Pembayaran cicilan tanpa riba



A screenshot of the Tokopedia mobile application interface for searching Umroh packages. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the text 'Tokopedia', and a menu icon. Below this is a promotional banner with a green background and a white Kaaba icon, containing the text 'Bayar umroh di Tokopedia bisa dicicil tanpa bunga'. The main search area is a white card with three filter sections: 'Bulan Keberangkatan' with a dropdown menu set to 'Kapan Saja', 'Harga' with a dropdown menu set to 'Semua Harga', and 'Kota Keberangkatan' with a dropdown menu set to 'Jakarta'. A prominent green button labeled 'Cari Paket Umroh' is positioned below the filters. Underneath the search card is another green banner with the text 'Beli paket Umroh' and a search icon, followed by 'Cicilan Tanpa Riba'. At the bottom, a light blue box contains the text 'Seluruh penyelenggara umroh di Tokopedia telah berizin dan diawasi badan terpercaya.' with a green speech bubble icon.

Tokopedia dan KNKS





Fokus **bekerjasama** dengan lebih banyak partner untuk mengembangkan

Super Ecosystem

Mari membangun Indonesia!

tokopedia.com/about

